

MATTHIEU
CZARKOWSKIRéalisateur et
directeur artistique IA

Je réalise des pubs, des films, des clips et des séries avec l'IA, de l'idée au master 4K avec le son. Ingénieur de formation, j'écris mes propres outils pour qu'un produit ou un personnage reste identique d'un plan à l'autre, et j'éprouve mes formats devant un vrai public : **95,1 millions de vues mesurées** sur ma chaîne.

Brief → master 4K

Un seul interlocuteur

Trois validations client

16:9 • 9:16 • 1:1 • 4:5

MA CHAÎNE,
EN CHIFFRESChaîne YouTube LaRefVlog
relevé du 18 octobre 2026

95,1 M

vues mesurées sur
347 vidéos

17

shorts au-delà du
million de vues

3,8 M

vues pour le
meilleur short

131 000

vues médianes par
short

57 700

abonnés YouTube

CONTACT

- Toulouse • mobile en Suisse
- Appel sur rendez-vous, via le site
- matthieu@studiol latent.fr
- youtube.com/@larefvlog
- instagram.com/refvlog_
- tiktok.com/@refvlog
- linkedin.com/in/matthieu-czarkowski

JE RÉALISE

- Pubs et films de marque
- Séries et campagnes virales
- Clips musicaux
- Cinéma : bandes-annonces, courts métrages
- Photo produit et key visuals
- Branding et identité
- Sites et pages de lancement
- UGC et social ads

FORMATION

Diplôme d'ingénieur informatique et
réseaux

2023 — 2026 • ENSEEIHT, Toulouse INP

Erasmus, cybersécurité et cloud

2025 — 2026 • Luleå Tekniska

Universitet, Suède

BUT Informatique (2 ans)

2021 — 2023 • ULCO, Calais

EXPÉRIENCE

Fondateur, réalisateur et directeur artistique

Studio Latent • studio de création IA • Toulouse

DEPUIS SEPT. 2025

- 20 campagnes et films produits de l'écriture à la livraison : visuels 4K, films montés, étalonnés et sonorisés.
- Pubs sur des produits réels (automobile, horlogerie, sport, maroquinerie, aérien, spatial) : **projets d'auteur, non commandés par les marques.**
- Identités complètes inventées : café **ORIGINE**, parfum **VÉRA**, mode **LUMEN** (nom, logo, packaging, visuels, film, UGC).
- Cinéma de genre : **Moisson** (folk horror en 2.39), **Zone** (found footage), **Généré** (court métrage) ; clip **NOA** en Super 8 ; reconstitution du Paris de 1888.
- Exigence de réalisateur : plans longs, cuts francs, étalonnage photo, voix, musique originale et bruitages mixés, sans « look IA ». Outils maison en Python : cohérence du produit d'un plan à l'autre, finition 4K, étalonnage par lot.

Créateur, scénariste et monteur

LaRefVlog • chaîne YouTube

2025 — 2026

- 340 shorts et une mini-série écrits et montés en un an ; **95,1 M de vues** mesurées sur 347 vidéos.
- « La Chute du Monarque » : mini-série parodique générée par IA, deux épisodes (5 min 54 et 11 min 25), personnages récurrents, dialogues, identité de série.
- Accroches, miniatures et titres testés en continu ; modèle de prédiction du taux de clic entraîné sur 349 CTR réels.

Créateur partenaire indépendant

Black Forest Labs

DEPUIS JUIL. 2026

- Création visuelle, essais des nouveaux modèles en avant-première et retours d'usage.

Ingénieur logiciel et cybersécurité, en alternance

Thales Alenia Space • Toulouse

SEPT. 2023 — SEPT. 2026

- LLM déployés sur une infrastructure hors ligne, chiffrement en C++, audits de sécurité : la rigueur d'un environnement critique, appliquée à la production.

À VOIR

Rolex et Ariane 6 : projets d'auteur, non commandés par les marques.

ROLEX SUBMARINER

PROJET D'AUTEUR

Spot de 55 s en longs plans : l'atelier à l'aube, la plongée, le retour au couchant. Voix off et musique orchestrale originale.

MOISSON

BANDE-ANNONCE

Folk horror de 88 s en 2.39 : la fête des moissons d'un village de l'Aveyron. Dialogues, vielle et violon originaux.

ORIGINE

IDENTITÉ COMPLÈTE

Un torréfacteur inventé : nom, logo, packaging, boutique, film d'identité de 39 s, UGC et story Instagram.

ARIANE 6

PROJET D'AUTEUR

« De Toulouse à Kourou » : un lancement raconté comme un documentaire d'agence spatiale, voix off et musique originale.